

Учреждение образование «Гродненский государственный
областной Дворец творчества детей и молодежи»

Стажерская площадка
II сессия

Методическая продукция как процесс и результат профессиональной деятельности методиста

В помощь педагогу
дополнительного
образования

Заведующий отделом
методик и технологий
дополнительного образования

Сегень В.И

январь, 2023

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

- разработка современного программного обеспечения образовательной деятельности учреждения;
- подготовка научно-методической продукции в соответствии с новыми требованиями;
- создание образовательных программ нового качества содержания и организации повышения профессиональной компетентности педагогов и стимулировании творческой инициативы;
- оптимальное использование ресурсов УДОДМ;
- создание творческой обстановки в коллективе, стимулирование активного участия педагогов в инновационной деятельности и творческих проектах, в способности разрабатывать и внедрять новые образовательные программы и технологии обучения

ГЛАВНОЕ ТРЕБОВАНИЕ К МЕТОДИСТУ:

**осуществлять
методическое
обеспечение
профессионально!!!**

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- методическое оснащение;
- система взаимодействия методиста с педагогическими кадрами;
- подсистема информирования, просвещения и обучения кадров;
- совместный анализ качества деятельности и ее результатов.

РАЗНОВИДНОСТИ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

- информационно-методическое;
- научно-методическое;
- технологическое;
- нормативно-методическое;
- программное;
- конкретно-адресным;
- объективно-адресным и т.д.

ПРЕДМЕТЫ И ОБЪЕКТ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Предметы:

- педагогическая деятельность;
- педагогическая система;
- образовательный процессы.

Объект:

педагогический коллектив УДО.

Концентрированность методической деятельности на собственном учреждении позволит поднимать его на более качественный уровень и деятельности, и системы, и результатов

РЕЗУЛЬТАТЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

УРОВНИ:

- **самого методиста** (субъекта этого направления деятельности): здесь конечный результат выражен чаще всего в методической продукции;
- **предмета и объекта**: здесь результат выражен в их изменении, а качество результата – в характере изменений;
- **степени спроса** на методическую продукцию.

МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПОЛАГАЕТ РАБОТУ В ДВУХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

- Образовательный процесс
- Методическая работа

Критерий, позволяющий оценить качество методической работы ПДО:

- Уровень личностно-профессионального развития педагога

Индикаторы

- Повышение квалификации
- Наличие публикаций у педагогов
- Самообразование
- Уровень методической работы педагога.

Методическая продукция

**это одна из форм выражения
результативности методической
деятельности, способ выражения и
распространения методических
знаний**

Классификация методической продукции

По периодичности :

периодическая и непериодическая.

По адресату:

педагогам, специалистам, обучающимся.

По характеру информации:

текстовая, нетекстовая: схемы, графики, таблицы, мультимедиа.

По функциональному назначению:

информационно- методическая, организационно- методическая, прикладная.

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

**По инновационному
потенциалу:**

Радикальная

освещающая принципиально новые технологии, содержание, формы и методы организации дополнительного образования детей и молодежи, инновационный педагогический опыт

Комбинаторная

использующая разные сочетания конструктивного соединения элементов различной методической продукции

Модифицирующая

дополняющая уже имеющиеся образцы методической продукции

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ПО СОДЕРЖАНИЮ ОТРАЖАЕТ:

деятельность определенных категорий педагогических работников, педагогического или ученического коллектива в целом

реализацию конкретных программ, проектов, форм и видов деятельности

Отдельные проблемы, направления, аспекты деятельности различных коллективов и их органов самоуправления и т.д.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ОПРЕДЕЛЯЕТ ЕЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ВИДЫ

функция	направления	виды
<p>ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ</p> <p>изложить сведения подлежащих распространению;</p> <p>проанализировать опыт;</p> <p>сориентировать в текущих событиях;</p> <p>разъяснить приёмы и методы.</p>	<p>ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЕ</p>	<p>постановка, выставка, проспект, каталог, бюллетень, картотека, вестник, тематическая подборка (справочник, папка, WEB-сайт, альбом).</p>
	<p>НОРМАТИВНОЕ</p>	<p>Закон, постановление, указ, решение, положение, приказ, распоряжение, стандарт, норма, правило, инструкция, инструктивно-методическое письмо, указание.</p>
	<p>ИНФОРМАЦИОННО-РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ</p>	<p>Методическая записка, Методическая справка, Памятка.</p>

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ОПРЕДЕЛЯЕТ ЕЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ВИДЫ

функция	направления	виды
<p>ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ</p> <p>разъяснить порядок действий, методику организации проведения чего-либо;</p> <p>показать возможные приемы и формы.</p>	<p>ОРГАНИЗАЦИОННО-ВНЕДРЕНЧЕСКОЕ</p>	<p>Методическая рекомендация, Методическое описание Методическая разработка, Методическое пособие. Учебник.</p>
	<p>АНАЛИТИЧЕСКОЕ</p>	<p>Реферат, доклад, тезис.</p>
	<p>ПРОЕКТИРОВОЧНОЕ</p>	<p>Проект, программа.</p>
	<p>ОРГАНИЗАЦИОННОЕ</p>	<p>Сценарий (с методическими указаниями и режиссёрскими ремарками).</p>

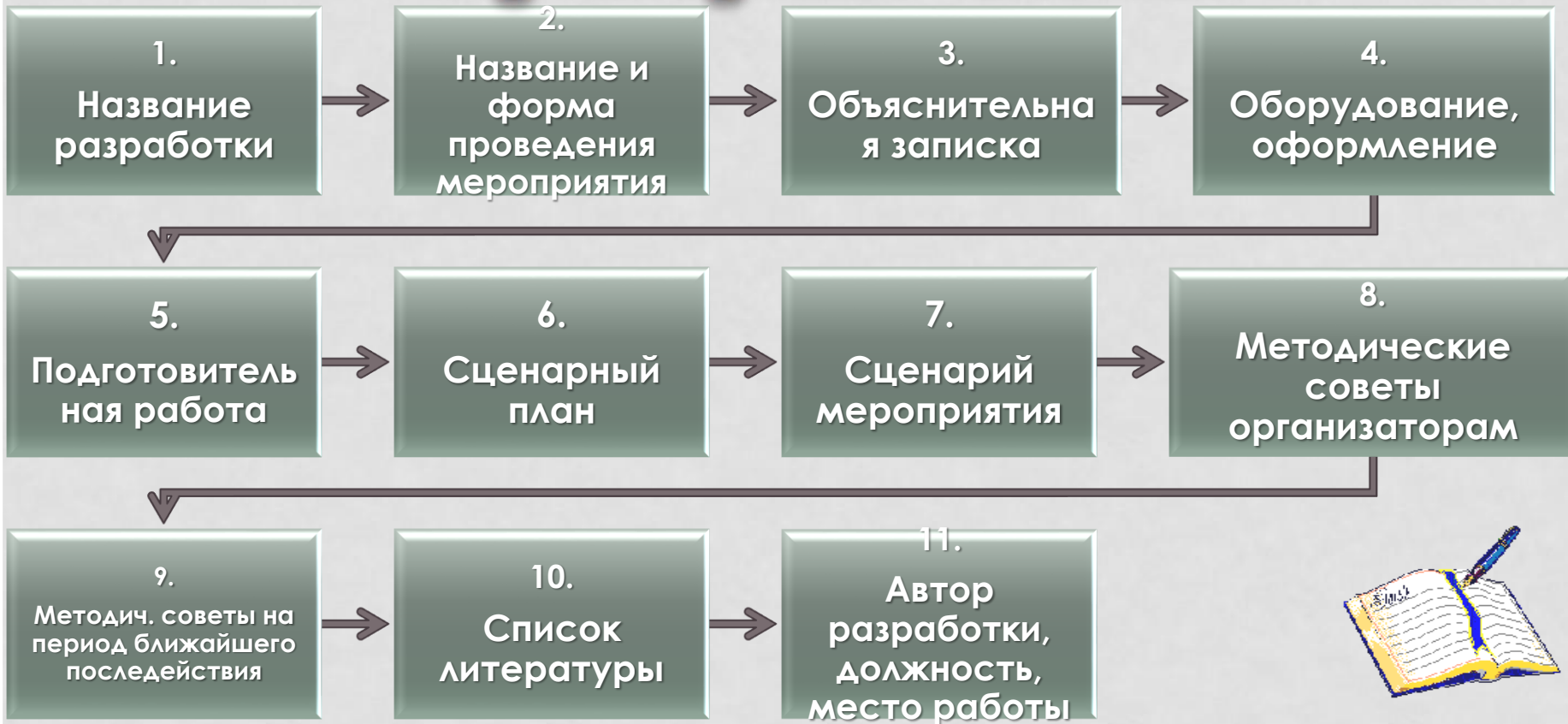
ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ОПРЕДЕЛЯЕТ ЕЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ВИДЫ

функция	направления	виды
ПРИКЛАДНАЯ дополнять; иллюстрировать;	ЗНАКОВО- ГРАФИЧЕСКОЕ	Знаково-графический продукт на бумажном носителе (книга, журнал, брошюра, газета, схема, буклет, плакат, фотография, картина, рисунок, график, карта)
раскрывать	ТЕХНИЧЕСКОЕ	Продукты на небумажных носителях: знаково-графическая продукция, аудио, видео, мультимедиа и программные продукты на видео и аудиоплёнках (кассетах и дисках), магнитных, оптических и иных электронных носителях информации; модели; макеты; инсталляции.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ –

это издания, содержащие конкретные материалы в помощь проведению какого-либо мероприятия, сочетающие методические советы и рекомендации.

Примерная схема:



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ –

это комплекс предложений и указаний, способствующих внедрению наиболее эффективных методов и форм работы для решения какой-либо проблемы педагогики.

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА:

Вступительная часть

- актуальность работы, цель рекомендаций,
- краткий анализ положения дел по данному вопросу

Основная часть

- анализ и описание передовых технологий,
- конкретные действия и прогнозируемые результаты

Заключение

- краткие, четкие выводы, логически вытекающие из содержания методических рекомендаций

Список литературы

- в алфавитном порядке с указанием автора, полного названия, места издания, издательства, года издания

Приложения

- памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, планы-конспекты занятий и т. д.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТА

- **Формат – А4**
- **Ориентация – книжная**
- **Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1 см, левое – 3 см**
- **Номера страниц – арабскими цифрами, внизу страницы, выравнивание по центру, титульный лист включается в общую нумерацию**
- **Шрифт – Times New Roman**
- **Высота шрифта – 14 (12) пунктов**
- **Красная строка**
- **Междустрочный интервал – одинарный**
- **Выравнивание текста – по ширине**
- **Исключить переносы в словах**

МЕТОДИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ ЛЮБОГО ВИДА ДОЛЖНА ОБЛАДАТЬ СЛЕДУЮЩИМИ КАЧЕСТВАМИ:

- ▶ - точно и понятно определять цели, задачи и назначение издания;
- ▶ - отражать технологии и методы обучения, способствующие усвоению материала, формированию общекультурных и профессиональных компетенций;
- ▶ - обеспечивать преемственность знаний и навыков, полученных при изучении предшествующих и последующих дисциплин;
- ▶ - осуществлять междисциплинарные связи;
- ▶ - последовательно и упорядоченно излагать материал;
- ▶ - выделять наиболее существенные смысловые связи и ключевые понятия;
- ▶ - представлять единый подход к употреблению терминов.

ТРЕБОВАНИЯ К МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

- **иметь конкретного адресата, нацеленность на определенную категорию взрослых либо обучающихся;**
- **быть результатом всестороннего изучения какой-либо проблемы (вопроса) по материалам педагогической и научно-методической литературы, специального педагогического исследования или актуального эффективного опыта работы педагогического коллектива, отдельного педагога;**
- **раскрывать педагогическую сущность рассматриваемого явления, описывать методику действий педагога, коллектива, учащихся;**
- **опираться на анализ предшествующего опыта, осмысление состояния данного педагогического процесса на современном этапе;**
- **содержать ссылки на авторов или печатные источники, идеи и материалы которых использованы в работе над методическим изданием;**
- **иметь в приложении список литературы (использованной или рекомендуемой).**

ЖЕЛАЕМ
УСПЕХОВ В РАБОТЕ!

